

## Bestuurlijke reactie op visitatie 2015-2019

WBV Arnemuiden kan zich in het geheel vinden in de uitkomsten van de visitatie, uitgevoerd door de onafhankelijke visitatiecommissie van Ecorys over de periode 2015-2019. Het rapport wordt gepubliceerd op [www.wbvarnemuiden.nl](http://www.wbvarnemuiden.nl)

WBV Arnemuiden acht de maatschappelijke visitatie een belangrijk instrument om de maatschappelijke waarde van een woningcorporatie zichtbaar en bespreekbaar te maken. Om woningcorporaties zelf, de raad van commissarissen (RvC), de huurders, de gemeente(n) en andere belanghebbenden en belangstellenden inzicht te geven in de door WBV Arnemuiden geleverde prestaties.

### Conclusies:

#### **Klein, vastberaden en met nieuw elan**

Naar aanleiding van de vorige visitatie in 2014 heeft WbVA aangegeven de toen aangegeven aandachtspunten als startpunt te nemen om meer aan de weg te timmeren. De visitatiecommissie heeft geconstateerd dat dit goed geluk is, zij schrijft: Sinds de laatste visitatie in 2015 zijn in de bezetting van het bestuur en de RvC veranderingen doorgevoerd, die een nieuwe impuls hebben gegeven aan de visie- en beleidsontwikkeling. Daarbij is er in essentie niets veranderd aan de opvatting van WBV Arnemuiden over haar core business. De visitatiecommissie heeft een proactieve, zelfbewuste, voor kritiek ontvankelijke en creatieve corporatie aangetroffen. Je zou zelfs kunnen zeggen dat de corporatie zichzelf na de eerste 100 jaar van haar bestaan opnieuw heeft uitgevonden.

WBV Arnemuiden is blij met de conclusies en ziet in het rapport een compliment voor het gevoerde beleid en een sterke aanmoediging om op deze ingeslagen weg door te gaan.

#### **De goede prestaties**

De prestaties van WBV Arnemuiden over de periode 2015-2019 zijn op alle gebied verbeterd.

Presteren naar opgaven en ambities	7,6
Presteren volgens belanghebbenden	8,5
Presteren naar vermogen	8,0
Covernance	6,8

De visitatiecommissie schrijft in haar rapport 'Woningbouwvereniging (WBV) Arnemuiden is een bijzondere corporatie: klein in aantal woningen, maar groot in betrokkenheid en betrouwbaarheid. Dat laatste heeft zich vertaald in een bijzonder gegeven: voor de tweede keer op rij is zij onlangs door de huurders uitgeroepen tot beste corporatie van Nederland. In combinatie met een goede financiële positie en een geoliede beleidscyclus laat dit zien dat ook een kleine corporatie tot grote prestaties in staat is.

WBV Arnemuiden is toegankelijk, heeft een groot oplossend vermogen, is redelijk en de lijnen zijn zeer kort. De corporatie werkt klantgericht, is doelgericht en doeltreffend en zij levert maatwerk. De corporatie hanteert heldere kaders, maar zonder al te veel regels; dat levert bewegingsruimte op die ten goede komt aan de huurders.

Het geheim zit misschien wel in het adagium dat de visitatiecommissie meer dan eens hoorde: *vrijwillig* betekent niet *vrijblijvend*.

Maar het is niet alleen maar rozengeur en maneschijn in Arnhem. De kleine schaal van de organisatie heeft een duidelijk risico: zo is deze kwetsbaar voor uitval en omdat iedereen aan een half woord genoeg heeft, zijn alleen de belangrijkste procedures beschreven. Bestuur en RvC zijn zich hiervan terdege bewust en benaderen dit proactief.

### **Wat kan beter?**

We zijn zeer tevreden dat de visitatiecommissie haar bewondering uitspreekt voor de prestaties van WBV Arnhem in de laatste vijf jaar. Desondanks ziet de visitatiecommissie mogelijkheden voor verbeteringen:

1. Sturen op prestaties. In algemene zin zullen we meer gaan sturen op jaardoelen en meerjarige doelen incl. het monitoren ervan. Hiervan zal er periodiek gerapporteerd gaan worden en tevens zullen we onze stakeholders er meer bij betrekken.
2. Betrekken van de bewonersorganisatie bij het voorbereiden van het bod en andere beleidszaken: de tijd die nodig is voor dit proces opnemen in de planning.
3. Systematisch rapporteren, onder meer in het jaarverslag, over het realiseren van de doelstellingen uit het jaarplan en de afspraken uit het jaarlijkse bod aan de gemeente en van eventuele afwijzingen.
4. Versterken van de huurdersorganisatie De Hoogaars, in professionaliteit en omvang.
5. De participatie van bewoners en daarin creatieve en innovatieve wegen bewandelen.
6. Betere afspraken maken over de uitvoering van werkzaamheden door derden en die meenemen in de communicatie naar huurders.
7. De externe communicatie, bijvoorbeeld met inzet van de eigen social media. In dat verband geldt ook: *be good and tell it*,
8. De continuïteit in de RvC is een aandachtspunt (rooster van aftreden).

### Hoe verder?

WBV Arnhem gaat met dezelfde voortvarendheid door met het ingezette programma. De aanbevelingen uit deze visitatie ziet het bestuur en de RvC van WBV Arnhem als een welkome toets en de mogelijkheid om haar beleid aan te scherpen. We zullen de aanbevelingen onverkort ter harte nemen.

De volkshuisvesting vraagt van de corporaties een wendbare houding, een stabiele factor en om haar focus op de bewoners gericht te houden. Nieuwe ontwikkelingen, veranderende regelgeving en het aanbieden van steeds meer informatie in verschillende formats aan verschillende instanties, blijft veel van onze kleine organisatie vragen. We hebben laten zien dat het mogelijk is, we krijgen er energie van en blijven hiervoor ons uiterste best doen.

Het belangrijkste woord blijft daarbij 'goede betaalbaarheid' voor een goed product.

### Tot slot

WBV Arnhem bedankt iedereen die een bijdrage heeft geleverd aan de visitatie, in het bijzonder de visitatiecommissie en onze belanghouders, voor hun tijd, de waardering, de punten van aandacht en de adviezen.

Arnhem, mei 2020

Bestuur WBV Arnhem